

DIGNIDAD PERSONAL

plan de igualdad

EASSE ACTIVIDADES



www.easse.org

5.

HUMANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD

6.4.

Valorar el servicio desinteresado a quien lo necesita

A. Contextualitzación

En este punto nuestro objetivo será entender que la familia es el primer ámbito de relación con los demás y que a través de ella se transmiten los valores que fundamentan y sostienen una sociedad, incluídos la igualdad, el respeto a la diferencia, la corresponsabilidad...

Es en la familia donde aprendemos a superarnos, a compartir, a trabajar en equipo, a respetarnos, a ser generosos; es en la familia donde se crean los hábitos básicos que forjarán el carácter de la persona.

ACTIVIDAD PREVIA

Veremos este vídeo que es un caso real de una madre mexicana.

EL AMOR MUEVE MONTAÑAS, MUEVE EL MUNDO CASO DE LA VIDA REAL. Hugo Angel Jaramillo. Vídeo de 5'28" https://vimeo.com/62171186.

El mensaje a trasladar es sensibilizar a los jóvenes de la importancia de respetar y de tener cuidado de la vida de los demás independientemente de las circunstancias concretas.

Debemos descubrir la importancia de proteger a los más débiles o vulnerables como son los enfermos, la gente mayor, los refugiados o los perseguidos. Cada persona, sea cual sea su circunstancia, aporta un valor a la sociedad.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- 1. Sordera:
- https://www.youtube.com/watch?v=WXkzF7kMC9I
- 2 Raza
- https://www.youtube.com/watch?v=6kP2Zp8Ug9c
- 3. Servicio: es el mismo (el que tenga más calidad)
- https://www.youtube.com/watch?v=vTJ3IBGKCVY
- https://drive.google.com/open?id=0B3TZdy9aq-r8bTdneVF5LVczQUE



B. Actividades

ACTIVIDAD EN GRUPOS



¿Qué temas tratan estos vídeos? ¿Qué aspectos crees que destacan? ¿Crees que son casos aislados? ¿Situaciones límites fuera de tu día a día?

Dividimos la clase en grupos de tal manera que al menos haya dos grupos que trabajan cada uno de los vídeos. Cada grupo buscará argumentos en contra y a favor de las actuaciones de los diferentes protagonistas del vídeo escogido y

encontrar situaciones personales en las que podemos conseguir hacer un mundo más humano.

La idea es acabar con un propósito por grupo que se pueda llevar a cabo en clase y que lleven a cabo en los próximos días. Los diferentes propósitos se harán visibles en los murales de la clase, del pasillo, de la escuela.

ACTIVIDAD EN PAREJAS

Escribimos en la pizarra frases relacionadas con el servicio como las siguientes:

- -La **solidaridad**, la podemos vivir, sólo hay que mirar a los que nos rodean y a los demás que tenemos más lejos.
- La **empatía**, la podemos hacer crecer poniéndonos en el lugar del otro y pensando cómo ayudar a mejorar su vida.
- La compañía, la podemos dar actuando juntos para obtener los mejores resultados.
- El **respeto** y la tolerancia, los podemos conseguir conociendo otras realidades y otras culturas.
- La **justicia**, la podemos practicar aprendiendo a defender los derechos de la infancia en cualquier lugar, condición y situación.

Estas frases deben estar referidas a la **ayuda a los demás**, a **ponernos en la piel de los demás**, con la preocupación para que **nadie esté solo**, con saber **escuchar**, con pensar que no todos debemos **pensar igual**...

¿Son valores que facilitan el servicio hacia el que más lo necesita?

Busca algunos ejemplos de cada una de las palabras clave o frases que hayáis pensado y visto que se puede hacer de una manera diferente a la que lo hacemos.

De forma opcional, podemos buscar otras actitudes que fomenten el cambio de actitud para humanizar la sociedad en la que vivimos

ACTIVIDAD EN GRUPOS

De los 5 conceptos anteriores (o de los que hayan aparecido), por grupos, elaborar un vídeo, una presentación, un eslogan, un poster, una canción, una danza, una obra de teatro... que se presentará a los niños y niñas de primaria, con el objetivo de sensibilizarlos y provocar en ellos cambios de actitud.

Esta tarea se plantea como un trabajo para hacer de deberes y para presentar como clausura de trimestre.

Aquesta tasca es planteja com una feina a fer de deures i per presentar com a cloenda de trimestre.